曲阳县委宣传部2019年部门预算信息公开

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省财政厅修订补充<河北省预决算公开操作规程实施细则>》（冀财预[2017]82号）规定，现将曲阳县委宣传部2019年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**

2019年宣传部及下属单位文联将进一步围绕全县中心工作和县委县政府重要部署，进行理论宣传和文化推介工作。牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，深入宣传党的十九大精神，为曲阳经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

一、文艺联络

（一）文艺联络：负责从宏观上指导全县精神产品的生产；对县文化文物旅游局（县新闻出版局）、县文学艺术联合会的工作实施方针、政策的指导。

（二）思想政治工作：负责规划、部署全局性的思想政治工作任务；组织对全县性先进典型的学习推广；负责基层党员教育，编写党员教育教材；负责全县爱国主义教育基地的建设、管理使用。

（三）对外宣传事业：研究、提出全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传和网上新闻宣传工作。

（四）舆论舆情引导管理：利用县域党报和网络公众号等宣传阵地，宣传报道曲阳政治、经济、社会新形象，对县广播电视局的工作和实施方针、政策进行指导。

（五）互联网宣传和信息内容管理：指导网信办工作，加强网络安全和信息化工作，加强互联网宣传和信息内容管理，加强网络文化建设。通过互联网宣传和信息内容管理工作实施，完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上的正能量网络文化。

（六）精神文明建设：研究拟定有关全县精神文明建设的方针、政策；规划部署全县精神文明建设工作；组织指导全县群众性精神文明创建活动。继续推进创建省级文明县城的工作宣传，助力创城攻坚。

二、文艺创作与推介

（一）文艺宣传：为了营造浓厚的节日氛围、丰富群众精神文化生活，组织开展春节联欢晚会、元宵文化周等活动，创作文艺精品，展示曲阳改革开放经济社会建设成果。

三、宣传事物管理

（一）综合事物管理：负责提出县宣传思想文化事业发展的指导方针、有关政策和措施；按照县委的工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

四、受县委委托，协助县委组织部管理广播电视、文化（出版）等部门的领导干部；负责宣传文化系统股级干部管理工作；对乡镇宣传委员的任免提出建议；制定对乡镇宣传委员、宣传文化系统领导干部和业务骨干的培训宣传规划并组织实施；联系宣传文化系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作；负责全县政工人员专业职务的推荐、评审、管理。

**机构设置：**

部门基本情况表

| **单位名称** | **单位性质** | **单位规格** | **经费保障形式** |
| --- | --- | --- | --- |
|
| **合 计** |  |  |  |
| 中国共产党曲阳县委员会宣传部 | 行政 | 正科级 | 财政性资金基本保证 |
| 河北省曲阳县文学艺术界联合会 | 行政 | 正科级 | 财政性资金基本保证 |

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。曲阳县委宣传部及所下属文联的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2019年预算收入610.5万元，其中：一般公共预算收入610.5万元，基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2019年部门支出预算为610.5万元，其中基本支出109.06万元，包括人员经费90.2万元和日常公用经费18.86万元；项目支出510.44万元，主要为文艺联络84.36万元，互联网宣传和信息管理12.88万元，宣传事物管理407.08万元。

3、比上年增减情况

2019年，部门预算收支安排610.5万元，较2017年增长20.24万元，其中：项目支出增长20.43万元，主要是由于增加了融媒体中心建设项目经费。

三、机关运行经费安排情况

2019年，我部门机关运行经费共计安排28.35万，主要用于保证机关正常运转的办公费1.86、印刷费10.5、邮电费0.72、差旅费0.44、福利费1.05、日常维修费10、公务接待接待2.5、公务车运行维护费1.2、网络费0.08等项目支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2019年，宣传部财政拨款“三公”经费预算安排3.7万元，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费1.2万元（其中：公务用车运行维护费1.2万元，公务用车购置费0万元)；公务接待费2.5万元。“三公”经费与上年持平，无增减变化。

五、绩效预算信息

**总体绩效目标：**

一、文艺联络

1.文艺进村采风创造活动：深入学习宣传贯彻党的十九大精神、习近平总书记在全国文艺工作座谈会上的讲话精神，发掘全县各条战线改革开放建设成果、先进经验和典型人物，助力文化曲阳建设，走进农村（社区），创作一批文艺精品，展示曲阳最美形象。

2.建党97周年书画摄影展：举办“辉煌历程”庆祝建党97周年书画摄影展，赞美和讴歌建党97周年来取得的伟大成就，助力文化曲阳建设，创作一批文艺精品，展示曲阳改革开放经济社会建设成果，丰富文化曲阳内涵。

3.负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责县委理论学习中心组学习的有关工作。2.计划征订《人民日报》《河北日报》等重点党报党刊，征订率达98%以上。通过理论建设工作开展，推进党的十九大精神落地生根。

4. 为了宣传贯彻党的十九大精神，营造曲阳孝、和、艺、英雄等文化氛围，助力曲阳当前重要工作，在县域内宣传阵地对曲阳形象的树立和宣传。通过此工作，在全县内广泛宣传贯彻党的十九大精神，同时对脱贫攻坚、大气污染等重点工作进行深入宣传使之深入人心。

5 .在省市级媒体对曲阳形象当前重点工作进行报道，树立曲阳品牌、助力曲阳发展。

6.通过《保定日报-今日曲阳》报刊加强保定市和保定地区各兄弟区、县的联络，成为宣传曲阳的窗口。

7.妥善接待来曲的新闻媒体记者，树立曲阳正能量形象。通过对外宣传事业工作，在报纸、电视等、新媒体等相关平台宣传曲阳文化，打造曲阳品牌，提高曲阳知名度。

8.舆论舆情引导管理：1.利用《保定日报-今日曲阳》县域党报和《曲阳发布》《网信曲阳》网络公众号等宣传阵地，宣传报道曲阳政治、经济、社会新形象。

9.指导网信办工作，加强网络安全和信息化工作，加强互联网宣传和信息内容管理，加强网络文化建设。

10.在中新网和保定电台两个知名品牌媒体，通过专刊、专栏宣传曲阳文化和经济发展。通过互联网宣传和信息内容管理工作实施，完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上的正能量网络文化。

11.精神文明建设：研究拟定有关全县精神文明建设的方针、政策；规划部署全县精神文明建设工作；组织指导全县群众性精神文明创建活动。继续推进创建省级文明县城的工作宣传，高效助力创城攻坚。

二、文艺创作与推介

1.为了营造浓厚的节日氛围、丰富群众精神文化生活，组织开展春节联欢晚会、元宵文化周等活动，创作文艺精品，展示曲阳改革开放经济社会建设成果。通过两节氛围营造，丰富文化曲阳内涵，提高群众满意度、幸福感。

三、宣传事物管理

1.负责提出县宣传思想文化事业发展的指导方针、有关政策和措施；按照县委的工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。设立曲阳县文化产业发展引导资金，发挥示范和引导，对雕塑、定瓷、泥塑等文化产业发展起到推动作用。管理上级下发的文化发展资金

2.和新媒体合作并且整合有效的媒体资源，创新媒体工作。

3.补贴培育基层宣传文化工作先进典型，建立健全基层宣传文化平台，培树基层先进宣传文化工作者。通过宣传事物管理工作的实施提高宣传工作效率，使曲阳宣传文化事业更进一步，为延续和保证曲阳文化强县的地位保驾护航。

四、受县委委托，协助县委组织部管理广播电视、文化（出版）等部门的领导干部

1.负责宣传文化系统股级干部管理工作；对乡镇宣传委员的任免提出建议；制定对乡镇宣传委员、宣传文化系统领导干部和业务骨干的培训宣传规划并组织实施；联系宣传文化系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作；负责全县政工人员专业职务的推荐、评审、管理。

**部门职责及工作活动绩效目标指标：**

部门职责-工作活动绩效目标

| [[1]](#footnote-0)211中国共产党曲阳县委员会宣传部 | 单位：万元 |
| --- | --- |
| **职责活动** | **年度预算数** | **内容描述** | **绩效目标** | **绩效指标** | **评价标准** |
| **优** | **良** | **中** | **差** |
| **一、文艺联络** | 84.36 | 组织召开县文联和全县文艺家协会代表大会、文联委员会和主席会议，组织召开全县文联系统的工作会议,开展会员间的联络、协调和服务工作，听取和反映文艺界的情况和意见。 | 推进协会管理科学规范，召开联络会议，组织会员活动，加大培训力度，为县域文艺事业健康快速发展提供组织保障。 |  |  |  |  |  |
| **1、文艺联络** | 5.00 | 召开协会会议，加强会员管理，举办会员活动，维护活动场所，建设文艺人才资源库，组织文艺研修，提高广大文艺工作者的政治、业务素质。保障机关正常运行。 | 提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。 | 文艺人才资源库人数(人次） | ≥5 | ≥4 | ≥3 | <3 |
| 文艺研修教育人数（人次） | ≥8 | ≥6 | ≥5 | <5 |
| 综合事务完成率 | 100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| 组织活动的场次（场次） | ≥12 | ≥10 | ≥6 | <6 |
| 组织中心组学习次数 | ≥10 | ≥8 | ≥6 | <6 |
| 在新闻媒体开办理论宣传专栏数量 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| **2、思想政治工作** | 10.00 | 规划、部署全县思想政治工作任务，培育和践行社会主义核心价值观，宣传推广全县性先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教育活动。 | 完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。 | 组织开展主题宣传教育活动（次） | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| 社会主义核心价值观内容普及率 | ≥90% | ≥70% | ≥50% | <50% |
| **3、对外宣传事业** | 56.48 | 制订对外宣传事业发展规划，加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，深化文化交流合作，开展多种形式的文化交流活动。 | 充分展示本县良好形象，不断提高知名度、美誉度。 | 组织省市媒体采访、宣传次数 | ≥3 | 2 | 1 | 0 |
| **4、舆论舆情引导管理** |  | 指导协调新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，开展新闻业务调研评议；抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息收集、分析、研判。 | 牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。 | 在市级以上媒体播发宣传本县稿件篇数 | ≥1000 | ≥800 | ≥600 | <600 |
| 突发事件新闻处置完成率 | ≥100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| **5、互联网宣传和信息内容管理** | 12.88 | 加强网络安全和信息化工作，加强互联网宣传和信息内容管理，加强网络文化建设。 | 完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。 | 组织开展网络宣传活动比率 | ≥90% | ≥80% | ≥60% | <60% |
| 互联网重大突发事件应急处置率 | ≥100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| **6、精神文明建设** |  | 规划部署全县精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。 | 全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。 | 组织开展精神文明创建活动次数 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| **二、文艺创作与推介** | 10.00 | 宣传、动员、组织广大文艺工作者致力于繁荣发展艺术事业，组织艺术家深入生活，创作优秀作品。组织文艺理论研讨和学术交流工作。 | 组织县内文艺工作者创作文艺精品，繁荣文化事业，促进本县文化艺术的影响力和美誉度进一步提高。 |  |  |  |  |  |
| **1、研讨推介** |  | 组织艺术家深入生活，打造艺术精品。举办书画作品展，举办文艺活动，搞好文学艺术作品的出版积极申报文艺奖项、组织好县内评奖，弘扬优秀传统文化，推动文化强县建设。 | 推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。 | 文艺精品生产数量 | ≥4 | 3 | 2 | <2 |
| 组织研讨推介活动次数 | ≥10 | ≥8 | ≥6 | <6 |
| 组织艺术家创作次数 | ≥5 | 4 | 3 | <3 |
| 全县文化产业增加值年增速 | ≥30% | ≥20% | ≥10% | <10% |
| **2、文艺宣传** | 10.00 | 广泛利用媒体多种形式推介优秀作品。开展文艺作品下基层活动，营造积极向上的文化氛围 | 推动全县文化艺术健康发展。 | 媒体宣传、信息数量（篇） | ≥5 | 4 | 3 | <3 |
| 文艺期刊编办次数（期） | 1200% | 6 | 4 | <4 |
| 组织对外交流次数（次） | ≥4 | 3 | 2 | <2 |
| 组织民间文化交流次数（次） | ≥4 | 3 | 2 | <2 |
| 组织系列文化活动数量（次） | ≥10 | ≥6 | ≥4 | <4 |
| **三、宣传事务管理** | 407.08 | 负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。 | 确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。 |  |  |  |  |  |
| **1、综合业务管理** |  | 制定全县宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。 | 确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。 | 规划、制度完成率 | ≥100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| 重点工作督察督办率 | ≥100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| **2、综合事务管理** | 407.08 | 开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。 | 保障机关工作正常高效运转。 | 综合事务工作完成率 | 100% | ≥95% | ≥90% | <90% |

六、政府采购预算情况

 2019年，我部门安排政府采购预算70.5万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

| 211中国共产党曲阳县委员会宣传部 | 单位：万元 |
| --- | --- |
| **政府采购项目来源** | **采购物品名称** | **政府采购目录序号** | **数量 单位** | **数量** | **单价** | **政府采购金额** |
| **项目名称** | **预算资金** | **总计** | **当年部门预算安排资金** | **其他渠道资金** |
| **合计** | **一般公共预算拨款** | **基金预算拨款** | **财政专户核拨** | **其他来源收入** |
| **合　计** |  |  |  |  |  |  | **70.50** | **70.50** | **70.50** |  |  |  |  |
| **中国共产党曲阳县委员会宣传部小计** |  |  |  |  |  |  | **70.50** | **70.50** | **70.50** |  |  |  |  |
| 树立曲阳良好形象宣传相关费用 | 10.00 | 广告服务 | C0806 |  | 1.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |  |  |  |  |
| 接待新闻媒体记者专项经费 | 12.00 | 印刷和出版 | C0814 |  | 1.00 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 |  |  |  |  |
| 《今日曲阳》编辑部专项经费 | 10.00 | 印刷和出版 | C0814 |  | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |  |  |  |  |
| 县级融媒体中心建设项目资金 | 50.00 | 广告服务 | C0806 |  | 1.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 |  |  |  |  |

七、国有资产信息

中共曲阳县委宣传部2018年末固定资产总值58.4万元。2019年我单位拟购置固定资产总额为0万元。

|  |
| --- |
|  中共曲阳县委宣传部固定资产占用情况表 |
| **截止时间：2018年12月31日** |
| **项　　目** | **数量** | **价值（单位：万元）** |
| **固定资产总额** | — | 58.4 |
|  1、房屋（平方米） | — | — |
|  2、车辆（台、辆） | 1 | 17.68 |
|  3、其他固定资产 | — | 40.72 |

八、名词解释

1、一般预算收入：县级财政当年拨付的资金。

2、基本支出：为保障机构正常运转，完成日常工作任务，而发生的人员支出和公用支出。

3、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定行政任务和事业发展目标，而发生的支出。

4、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**九、其他需要说明的事项**

我部门无其他需要说明的事项。

1. 备注：表中的年度预算数为项目支出，部门工作活动虽未安排项目支出，但由基本支出保障，由于基本支出无法拆分到相应的工作活动，因此部分工作活动没有列示年度预算数。 [↑](#footnote-ref-0)